



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENT PROMOȚIE

„Câștigă noi începuturi cu premiile Sticky”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Promoției este societatea EVOLOR S.R.L. cu sediul în Comuna Mihăești, sat Buleta, str. Depozitelor nr. 5, județul Vâlcea, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J38/999/1993, Cod de Înregistrare Fiscală RO 4701754, site: www.sticky.ro, (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi facut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.sticky.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.3. Campania este organizată cu suportul următoarelor Agentii partenere:
WOPA
Fortuners
Dentsu Romania
- 1.4. Participarea la aceasta campanie promoțională implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Promoția „Câștigă noi începuturi cu premiile Sticky” se desfășoară în perioada 15.03.2024, ora 00:00:00 – 31.07.2024 ora 23:59:59, pe teritoriul României, la nivel național, în rețeaua partenerilor Evolor.
- 2.2. După data încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumându-și nicio responsabilitate cu privire la orice situație ce ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) și a prevederilor legale aplicabile, inclusiv cele privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Promoție.
- 2.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, dar nu înainte de a publica modificările survenite pe site-ul www.sticky.ro.

3. PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1. La această Promoție participă gama de produse STICKY (vopsele lavabile, tencuială, emailuri, lacuri) așa cum sunt specificate mai jos:
- 3.2. Nu fac obiectul Promoției amorsele, pigmentii, diluanții, chiturile, adezivii STICKY.
- 3.3. Campania va fi realizată numai în limita stocului disponibil.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresată persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta peste 18 ani (împliniți la momentul înscrierii în Campanie) și care în perioada Campaniei achiziționează produsele participante la campanie din magazinele Organizatorului sau partenerilor Evolor.
- 4.2. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei și a Organizatorului acesta poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor și beneficiilor, după caz. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire.
- 4.3. Nu pot participa la Campanie: angajații Organizatorului, WOPA, Dentsu Romania, Fortuners, Roca Industry, ai magazinelor Dedeman, Leroy Merlin, Brico Depot, ai Distribuitorilor, ai magazinelor care comercializează produsele EVOLOR, ai Agențiilor partenere, precum și copiii, părinții, frații, surorile și soțul/soția tuturor acestor persoane.



5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Pentru a participa la campanie, participanții trebuie să îndeplinească condițiile menționate în pct. 4 al prezentului Regulament.
- 5.2. Pe fiecare produs participant se va regăsi un autocolant cu un cod unic. Codul va putea fi accesat după dezlipirea autocolantului.
- 5.3. Clienții care doresc să se înscrie la tragerile la sorți pentru premiile săptămânale sau pentru Marele Premiu constând într-un apartament/casă în valoare de maxim 50.000 Euro (TVA inclus) sau contravaloarea în bani a premiului trebuie să introducă în formularul de înscriere următoarele informații:
 - nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail;
 - codul unic din autocolant.
- 5.4. Pentru a finaliza înregistrarea în tragerile la sorți, clienții vor trebui să bifeze faptul că au luat la cunoștință și sunt de acord cu Regulamentul campaniei și cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și să apese butonul „Trimite datele”.
- 5.5. În cadrul acestei campanii Organizatorul oferă următoarele premii:
 - a. Clienții care îndeplinesc criteriile de la pct. 4, pct. 5.3. și pct. 5.4. vor participa la tragerile la sorți săptămânale conform planificării menționate la pct.7.1., în cadrul căreia se vor acorda în total 66 de premii (3 premii pe săptămână) constând în pachete de produse Sticky: 1 Vopsea STICKY A-KLASS Antimucegai 15 l + Amorsa STICKY rezistentă la mușcături 4l, 1 Vopsea STICKY Baie & Bucătărie 8,5 l + Amorsa STICKY rezistentă la mușcături 4 l.
Premii: 66 de pachete produse Sticky cu valoare unitară de 360,19 Lei (TVA inclus) sau 302,69 Lei + TVA. Valoarea totală estimată a acestor premii este de 19.977,54 Lei + TVA.
 - b. Clienții care îndeplinesc criteriile de la pct. 4, pct. 5.3. și pct. 5.4. vor participa la tragerea la sorți conform planificării menționate pct.7.1., în cadrul căreia se acorda Marele Premiu, un apartament/casă în valoare de maxim 50.000 Euro sau contravaloarea în bani a premiului. Valoarea totală estimată a Marelui Premiu este de 287.100 (două sute optzeci și șapte mii una sută lei), echivalentul a 58.000 euro la un curs de schimb estimativ de 4,9500 lei/euro, din care 247.500 lei (două sute patruzeci și șapte de mii cinci sute lei), echivalentul sumei de 50.000 euro, reprezentând suma netă acordată câștigătorului și 39.600 lei (treizeci și nouă mii șase sute lei),

echivalentul sumei de 8.000 euro, reprezentând impozit pe veniturile din premii reținut la sursă de Organizator („Marele Premiu – 50.000 euro”)

Valoarea totală a premiilor de la punctele 5.5.a. și 5.5.b este de 267.477,54 Lei + TVA. Toate bunurile oferite ca premii se supun dispozițiilor legale în materie de TVA în vigoare.

- 5.6. Marele Premiu se va acorda prin tragere la sorți dintre toate înscrierile valide și necâștigătoare de alte premii realizate pe toată durata Campaniei.
- 5.7. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea niciunui dintre premiile oferite cu alte beneficii și/sau produse ori servicii, cu excepția Marelui Premiu pentru care se poate acorda contravaloarea în lei a acestuia potrivit opțiunii câștigătorului.
- 5.8. Marele Premiu constă într-un apartament sau casă în valoare de maxim 50.000 Euro sau contravaloarea în bani a premiului, imobil situat în orice localitate din România, fără restricții în ceea ce privește numărul de camere de locuit și/sau tipul locuinței, la alegerea câștigătorului.
- 5.9. În cazul în care apartamentul/casa depășește valoarea de 50.000 euro, câștigătorul va suporta diferența până la acoperirea prețului locuinței alese.



6. CONDIȚII DE VALIDARE

6.1. Participanții la campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în pct. 4 și pct. 5. și să păstreze bonurile fiscale/facturile fiscale sau copii după bonurile fiscale/facturile fiscale pentru validare, acesta reprezentând dovada pentru atribuirea premiilor câștigătorilor de drept.

6.2. În situația în care Participanții declarați câștigători nu pot prezenta bonul fiscal/factura fiscală aferentă tranzacției extrase ca fiind câștigătoare a unui premiu săptămânal, Organizatorul poate dispune alte măsuri de validare, acționând în primul rând în sprijinul clienților săi.

7. TRAGERILE LA SORTI

7.1. Premiile menționate la pct. 5.5. se vor acorda prin tragere la sorți. Tragerile la sorți vor fi organizate de către Agenție. Tragerile la sorți se vor desfășura electronic prin folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, respectând dispozițiile O.G. nr. 99/2000, conform calendarului de mai jos:

- Tragerile la sorți săptămânale a premiilor se vor efectua în zilele de marți ale fiecărei săptămâni de campanie;
- Tragerea la sorți a câștigătorului Marelui Premiu va avea loc în data de 6 august 2024.

7.2. Pentru tragerile la sorți pentru cele 66 de premii se vor extrage săptămânal conform calendarului de mai sus:

- 3 (trei) câștigători ai premiilor constând în pachete de produse Sticky;
- câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător extras, mai exact 6 (șase) rezerve.

7.3. Pentru Marele Premiu se vor extrage:

- 1 (un) câștigător al Marelui Premiu de 50.000 Euro;
- 3 (trei) rezerve.

8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul / Agenția vor începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2. Validarea câștigătorilor pentru Marele Premiu se va face de către Organizator.

8.3. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil cu care s-au înscris, de maximum 3 (trei) ori în maximum 2 (două) zile de la data

- desemnării câștigătorilor, în afara zilelor nelucrătoare; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea participanților și contactarea acestora.
- 8.4. În cazul în care participantul nu poate fi contactat, după cele 3 (trei) zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
- a) declare următoarele informații:
- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
 - dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau rudă de gradul I (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
 - dacă are domiciliul sau reședința în România;
 - nume, prenume;
 - CNP (exclusiv pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale);
 - Copie buletin
- b) trimite următoarele documente: copia/poza după bonul fiscal/factura fiscală și codul autocolantului câștigător, în termen de 3 (trei) zile.
- 8.6. Validarea câștigătorilor constând în câte un pachet de produse Sticky se face după cum urmează:
- Participanții care au fost desemnați câștigători ai unui premiu constând într-un Pachet de produse Sticky vor primi un SMS la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor, cu un link către o pagina web;
 - Accesând acel link participantul desemnat potențial câștigător, va avea posibilitatea să completeze datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor respectiv:
 - nume, prenume;
 - data nașterii;
 - dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau rudă de gradul I (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
 - dacă are domiciliul sau reședința în România;
 - să menționeze unitatea de unde dorește să revindică premiul;
 - să încarce copia/poza după bonul fiscal/factura fiscală și codul autocolantului câștigător.
- 8.7. Dacă datele încărcate de participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea linkului, participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 8.8. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.9. Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.10. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere cea de a doua rezervă, în ordinea desemnării acesteia și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior.
- 8.11. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul participanților desemnați inițial.
- 8.12. Termenul de validare pentru câștigătorii fiecărei trageri la sorți săptămânale este de maximum 30 de zile.





- 8.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.14. Publicarea numelor potențialilor câștigători și a rezervelor extrase va fi efectuată pe site-ul sticky.ro conform calendarului de mai sus.
- 8.15. După expirarea unui termen de 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor pe sticky.ro, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.
- 8.16. La rândul lor, câștigătorii vor avea posibilitatea să-și revendice premiul contactând EVOLOR SRL prin e-mail la adrian.enache@evolor.ro sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul Operatorului, Comuna Mihăești, sat Buleta, str. Depozitelor nr. 5, județul Vâlcea, România în termen de 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorului/ câștigătorilor, inclusiv.
- 8.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, de a suspenda sau de a prelungi această campanie în orice moment urmând a anunța publicul prin intermediul site-ului sticky.ro și a în cazul în care apar evenimente de forță majoră sau din alte cauze independente de voința sa, fără a putea fi ținut responsabil.

9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru premiile menționate la pct. 5.5.a., câștigătorii celor 66 de pachete produse Sticky, după ce vor fi validați, respectiv identificați, vor primi produsele în unitatea pe care au menționat-o în procesul de validare, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării.
- 9.2. În vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra premiului mai sus menționat, câștigătorul va completa și semna un Proces-Verbal de Predare – Primire cu un reprezentant al Organizatorului, Proces-Verbal ce va conține: numele și prenumele persoanei câștigătoare, număr de telefon, codul de pe autocolant, data bon/factura, precum și denumirea premiului acordat, respectiv 1 Pachet de produse Sticky: 1 Vopsea STICKY A-KLASS Antimucegai 15 l + Amorsa STICKY rezistentă la mușcături 4l, 1 Vopsea STICKY Baie & Bucătărie 8,5 l + Amorsa STICKY rezistentă la mușcături 4 l.
- 9.3. Pentru premiile menționate la pct. 5.5.b, câștigătorul Marelui Premiu constând în apartament/casă în valoare de maxim 50.000 Euro (1 Euro = 4,95 Ron) sau contravaloarea în bani a premiului, după ce va fi validat, respectiv identificat pe baza datelor personale transmise și prin prezentarea bonului fiscal/facturii fiscale cu detaliile tranzacțiilor câștigătoare, se va prezenta la locul indicat de reprezentanții EVOLOR SRL în vederea îndeplinirii formalităților privind predarea festivă/onorifică a Marelui Premiu, urmând a pune la dispoziția Organizatorului opțiunea sa privind alegerea apartamentului/casei și/sau extrasul de cont și va prezenta actul de identitate în original.
- 9.4. Predarea festivă/onorifică a Marelui Premiu se va face la sediul Evolor S.R.L. din Comuna Mihăești, sat Buleta, str. Depozitelor nr. 5, județul Vâlcea și poate fi un eveniment public.
- 9.5. Transferul Marelui Premiu către câștigător se va face cu respectarea prevederilor legale, respectiv prin transfer bancar în contul câștigătorului furnizat Organizatorului, nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data predării festive.

10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească din suma brută a premiului impozitul final datorat pentru venituri obținute de câștigător în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Suma netă acordată câștigătorului este de 247.500 lei, echivalentul sumei de 50.000 euro la un curs de schimb estimativ de 4,9500 lei/euro.
- 10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 10.3 Prin simpla participare la campanie, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament. Totodată, Organizatorul se obligă să respecte

prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Organizatorul informează participanții cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament care este pus la dispoziția participanților în formele prevăzute la punctul 1.2. din Regulamentul.

- 11.2. În scopul organizării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie, soluționarea contestațiilor, validarea participanților și acordarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulament. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului și legislației în vigoare.
- 11.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale participantului, respectiv nume, prenume, data nașterii, email și număr de telefon, este necesară în vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie. În cazul câștigătorilor se vor prelucra și următoarele date: nume și prenume, localitatea de reședință și județul, respectiv CNP în cazul participanților desemnați câștigători ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei, aceasta prelucrare este necesară pentru validarea câștigătorilor și înmânarea premiilor
- 11.4. Datele personale ale participanților completate pe formularul de înscriere precum și datele personale furnizate pentru validare câștigător și înmânare premii sunt prelucrate de Organizator prin Agenție. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 11.5. Totodată, după caz, în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.
- 11.6. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.
- 11.7. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depășesc echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie promoțională, executarea obligațiilor legale aferente sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 11.8. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția împuterniciților și a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicați în organizarea și derularea prezentei Campanii, respectiv și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, care impun transmiterea anumitor date către autorități și instituții publice. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum: • partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în aceasta Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; • altor societăți din grupul Roca Industry; • furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; • furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; • furnizori de servicii de dezvoltare și



mentenanță a paginilor web; • furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.; • autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Roca Industry, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

- 11.9. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către participanți. Datele participanților cu caracter personal în vederea organizării și administrării Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul caruia au fost întocmite documentele justificative.
- 11.10. După data încetării Campaniei promoționale, baza de date cu participanții în Campanie va fi administrată astfel: pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informărilor de marketing, prin bifarea casuței "DA" aferentă bifei "Doresc să primesc informații despre noutățile de pe site-ul www.sticky.ro, evenimentele viitoare, campaniile și promoțiile Evolor", datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens, pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători și au bifat casuța prin care nu sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor. Pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 11.11. În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplica cerințe specifice cu privire la consimțământ;
 - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
 - Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o maniera semnificativă;
- Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o forma structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: str. Depozitelor nr. 5, sat Buleta, com. Mihăești, jud. Vâlcea sau prin e-mail la dpo@sticky.ro.



12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul social al Organizatorului.

14. FORȚĂ MAJORĂ

În sensul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, o defecțiune a software-ului utilizat în vederea desemnării câștigătorilor, care îl face total sau parțial inutilizabil, definitiv sau pentru o perioadă de timp, o defecțiune a rețelei de informatică utilizate, care o face total sau parțial inutilizabilă, definitiv sau pentru o perioadă de timp etc. Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată de situația de forță majoră.

15. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

- 15.1. Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.
- 15.2. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul sticky.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 20 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 15.3. Potențialii câștigători vor fi contactați de Organizator sau Agentie prin e-mail și/sau telefon, la datele de contact oferite în momentul înscrierii pe site-ul sticky.ro. Nici Organizatorul nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat în mod greșit datele de contact (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 15.4. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afișată pe website-ul sticky.ro pînă la data de 31.08.2024.

16. TEMEIUL LEGAL

Redactat cu respectarea prevederilor legale în vigoare și autentificat la BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL – SĂNDULESCU ELENA-LUIZA, cu sediul în municipiul Râmnicu Vâlcea, strada Știrbei Vodă, nr. 2, bloc T.1, scara A, apt.1, județul Vâlcea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un exemplar a fost înmănat părții.

ORGANIZATOR
Societatea EVOLOR SRL,
reprezentată de mandatar
S.S. PÎRVU BOGDAN-FLORENTIN

ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL SĂNDULESCU ELENA LUIZA
Licența de funcționare nr.3363/2953/20 decembrie 2013
Adresa: Râmnicu Vâlcea, strada Știrbei Voda, nr. 2, bloc T.1,
scara A, apartament1, judetul Vâlcea
Tel: 0350/404848; Fax: 0350404848
Email: bnp_luiza_sandulescu@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 281
Anul 2024, luna martie, ziua 07

În fața mea, **SĂNDULESCU ELENA-LUIZA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat: **PÎRVU BOGDAN-FLORENTIN**, CNP 1740731163261, cu domiciliul în comuna Bucov, sat Bucov, strada Eugen Lovinescu, nr. 24, vila 26, apartament 3, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 930691/17 februarie 2023, eliberată de SPCJEP Prahova, **în calitate de mandatar pentru Societatea EVOLOR SRL**, cu sediul în comuna Mihăești, sat Buleta, strada Depozitelor, nr. 5, județul Vâlcea, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J38/999/03 septembrie 1993, Cod unic de înregistrare 4701754, în baza Procurii autentificată sub nr. 2089/13 iulie 2023, de Notar public Andreea Elena-Voicu din cadrul SPN Aequilibrium, București, Sector 1,
care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în sumă de 450 lei și TVA 85,5 lei, achitat cu bon fiscal nr. 0004/07.03.2024

NOTAR PUBLIC,
S.S.SĂNDULESCU ELENA-LUIZA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Săndulescu Elena-Luiza, Notar Public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă cu originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
SĂNDULESCU ELENA-LUIZA



